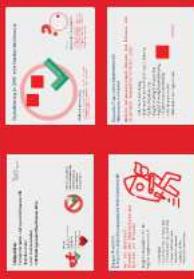


	<p>Herzlich willkommen!</p> <p>"In einer schönen, neuen Welt! Chancen an allen Ecken durch Digitalisierung im Rettungsdienst"</p>	<p>Ideen I</p> <p>Hinterm Horizont geht's weiter. Digitale Ideen für PR & Bildung</p>
Fazit	<p>Wahre Helden brauchen keine Bühne?!</p>	<p>Idee II</p> <p>Einfacher als gedacht! Digitale Angebote mit Web & App</p>

Herzlich willkommen!

**"In einer schönen, neuen Welt:
Chancen an allen Ecken durch
Digitalisierung im Rettungsdienst**



Fazit

**Wahre Helden brauchen keine
Bühne?**



**Einfacher als gedacht!
Digitale Angebote mit Web & App**



Ideen II

Ideen I

**Hinterm Horizont gehts weiter.
Digitale Ideen für PR & Bildung**



Herzlich willkommen!

"In einer schönen, neuen Welt: Chancen an allen Ecken durch Digitalisierung im Rettungsdienst

Digitalisierung im DRK - eine Standortbestimmung



Agenda
Was ist Digitalisierung?
Erfahrungen von DRK-Nachrichten 14
Was geht Digitalisierung im DRK in 2018?

Philip Köhler
Fachwirt im Sozial- und Gesundheitswesen IHK
Notfallsanitäter
Leiter Kommunikation
DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe

Philip Köhler

Fachwirt im Sozial- und Gesundheitswesen IHK

Notfallsanitäter

Leiter Kommunikation

DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe

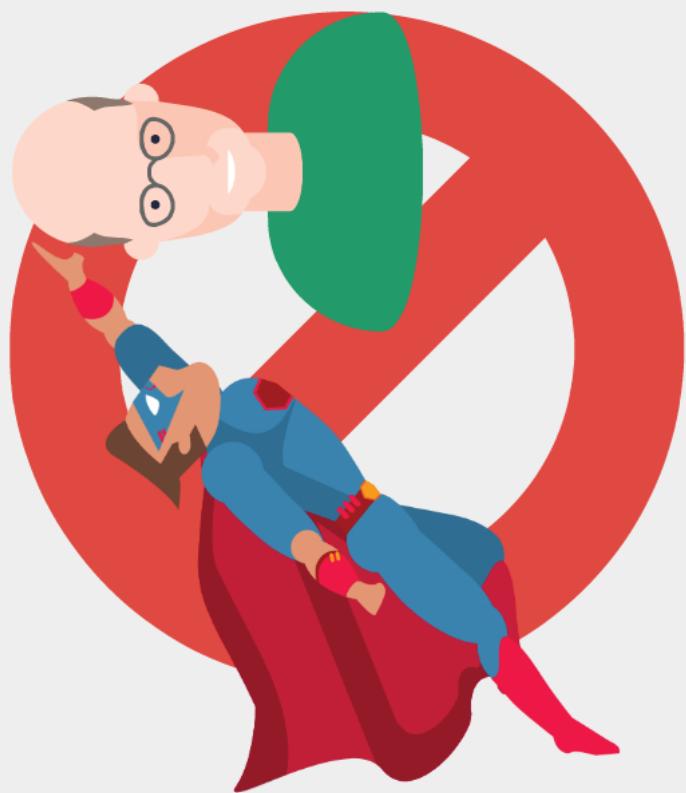
Wir sind



- 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 18 Rettungswachen
- 11 Notarztstandorte
- 2 Leitstellen
- ca. 150.000 Einsätze pro Jahr
- 1/3 von Rheinland-Pfalz
- ein fürs DRK



- keine Softwareentwickler
- keine Gelddruckmaschine
- keine Kreativagentur
- keine Codingfarm
- keine Superhelden



Willkommen im Jetzt

Digitalisierte Prozesse sind im operativen Rettungsdienst angekommen oder zumindest kein Geheimnis mehr.

Bere

Haben
Die Z
vorbe
sie g
friss

„Der immer ist, was er schen
bleibt immer das, was er kriegt
Denn's fandl“

Teleoarzt, Eisarzt, Systeme, Kliniken, Ersthelfer...
Apps, Warnapps, digitale Kliniken, Ersthelfer...“





Bereit für die Zukunft?

Haben wir eine Wahl?
Die Zukunft kommt. Wenn wir
vorbereitet sind, können wir
sie gestalten. Wenn nicht,
frisst sie uns auf.

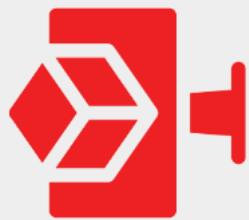
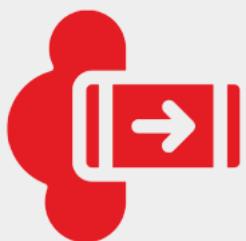
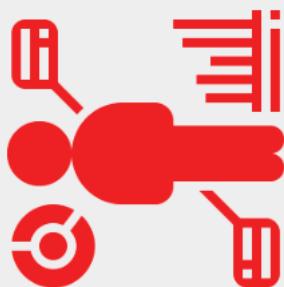
"Wer immer tut, was er schon kann,
bleibt immer das, was er schon ist.
[Henry Ford]"

„Technikverwaltung“
Estheffler

un

Dominik

"Wer immer tut, was er schon kann,
bleibt immer das, was er schon ist.
[Henry Ford]

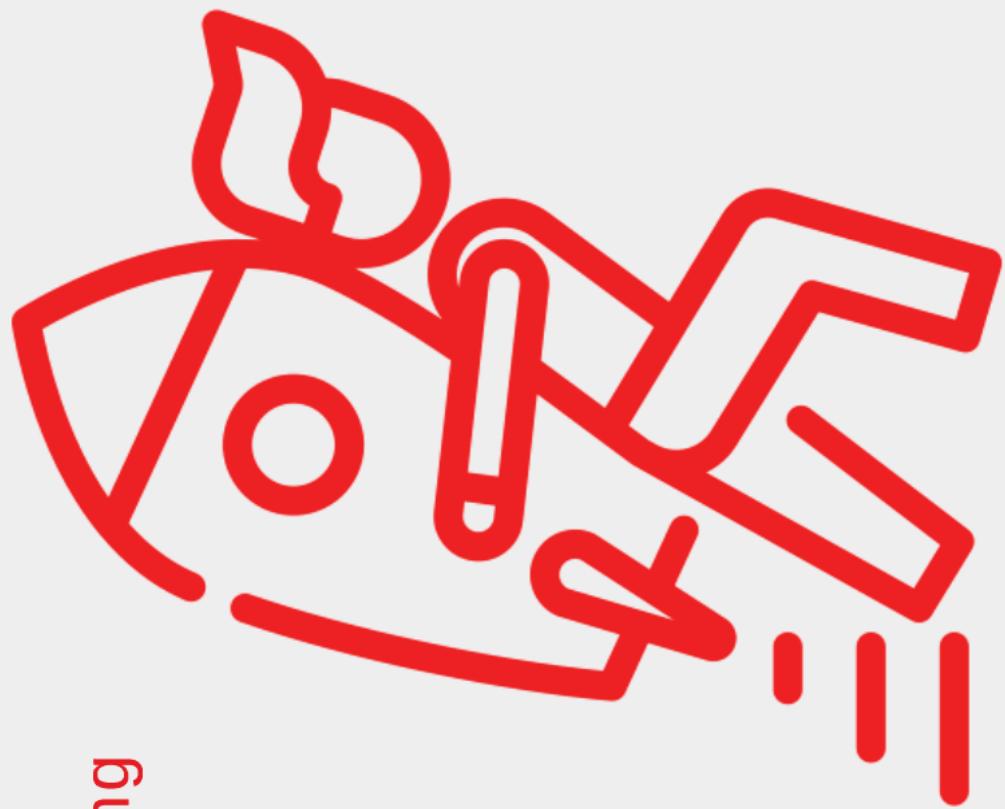


Die gute Nachricht:
Erfolgreiche Digitalisierung braucht keine Rakentechnik.

Auf ins Abenteuer:
Chancen von Digitalisierung
abseits der Medizin.

Mögliche Einsatzbereiche für
digitale Angebote im DRK

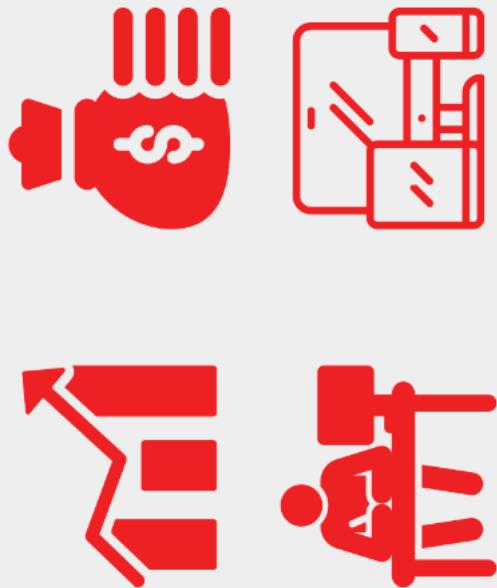
- Ausbildung
- klassische Öffentlichkeitsarbeit
- Personalmarketing & Recruiting
- Interne Kommunikation
- Projektmanagement
- Lagedarstellung
- Einsatzdokumentation



Die große Frage: Keine Raketentechnik?
Was brauchen wir dann?

**Welche Voraussetzungen müssen zum Einsatz von
digitalen Angeboten erfüllt sein?**

- einfache Handhabung
- plattformübergreifende(r) Einsatz / Nutzung
- leichte Aktualisierung
- möglichst wenig IT Infrastruktur
- möglichst wenig Personalbindung
- Fähigkeit zum rapid piloting
- kalkulierbare Kosten
- Meßbarkeit von Ergebnissen



Ideen

**Hinterm Horizont gehts weiter.
Digitale Ideen für PR & Bildung**

Rettet werden!

Retter werden!
Die gemeinsame Kampagne
Notfallsanitäterausbildung

Rettter werden!

Die gemeinsame Kampagne zur
Notfallsanitäterausbildung im DRK



werden!

Die Idee

Eine einheitliche Kampagne zur Notfallsanitäterausbildung im DRK

- einheitliches Design
- einheitlicher Auftritt
- gemeinsame Marke
- gemeinsames Netzwerk
- lokale Webauftritte
- lokale Gesichter
- lokale Fotos
- lokale Besonderheiten

Der Weg zum Ziel

Alle(s) unter einem Dach.

Entwicklung von

- gemeinsamer Landingspage [rettter-werden.de](#)
- lokalisierbare Kampagnenmedien
- anpassbarer Kampagnenfilm
- lokalisierter Partnerwebauftritt
- Layoutpaket für Partnerverbände
- Corporate Shop RETTER-WERDEN auf Basis des bekannten Typo3 CMS oder (neu) in einem Web CMS



Digitale Trickkiste

Weiterentwicklung RETTER-WERDEN 2.0 / 2020

Anforderungen der Zukunft

- mobile first Strategie
- responsive Design
- mehr Individualisierung
- mehr multimedialer Content
- verbesserte Arbeitgebermarke

Vorteile & Lösungen

Wo hilft es uns?

Die Kampagne RETTER-WERDEN stärkt nicht nur die Marke "DRK" sondern sorgt für einen einheitlichen, multimedialen Auftritt ohne die fokalistische Struktur des DRK zu vernachlässigen.



Die Idee

Eine einheitliche Kampagne zur Notfallsanitäterausbildung im DRK

- einheitliches Design
- einheitlicher Auftritt
- gemeinsame Marke
- gemeinsames Netzwerk
- lokale Webaufritte
- lokale Gesichter
- lokale Fotos
- lokale Besonderheiten



[\[Berufsbild \]](#) [\[Ausbildung \]](#) [\[Ein Tag \]](#) [\[Rettter werden \]](#) [\[Impressum & Kontakt \]](#)

Rettter werden!

Deine Ausbildung
zur Notfallsanitäterin /
zur Notfallsanitäter
zum Notfallsanitäter



[\[Ausbildung \]](#)

[\[Berufsbild \]](#)



Notfallsanitäter wirst Du in einer
3-jährigen Berufsausbildung
[\[mehr\]](#)



Lebensretter im Team, jetzt
kommt es auf Dich an [\[mehr\]](#)

Deutsches
Rotes
Kreuz
RETTUNGSDIENST
Hamburg

JETZT
bewerben

FAQ
Wir beantworten
Deine Fragen!

[\[Rettter werden \]](#)

[\[Ein Tag \]](#)



Deine Ausbildung zur Notfallsanitäterin zum Notfallsanitäter



Lebensretter im 1 kommt es auf Dich



Ein Tag

Du hast 60 Sekunden



Auch Du

Retter werden!

Deine Ausbildung zur Notfallsanitäterin / zur Notfallsanitäter zum Notfallsanitäter

[Berufsbild] [Ausbildung] [Ein Tag] [Rettter werden]



Folge uns online!



JETZT bewerben

FAQ
Wir beantworten
Deine Fragen!

Ausbildungsplan
[download]



Notfallsanitäter wirst Du in einer
3-jährigen Berufsausbildung
[mehr]



Du möchtest
Notfallsanitäter werden? Hier
wir sind für Dich da!



Lebensretter im Team, jetzt
kommt es auf Dich an [mehr]



Du hast 60 Sekunden ... [mehr]

RK



Deutsches
Rotes
Kreuz
RETTUNGSDIENST
Parchim-Ludwigslust

TZT
erben

Kontakt
Deutsches Rotes
Kreuz e.V.
Frankfurter Str.
63271 Gießen
Telefon: 0 60 51 -
Info@drkgießen.de
www.drg-gießen.de

Rettter werden!

Deine Ausbildung
zur Notfallsanitäterin /
zur Notfallsanitäter
zum Notfallsanitäter



Folge uns online!



JETZT
bewerben



[Ausbildung]

Notfallsanitäter*in wirst Du in
einer 3-jährigen Berufsausbildung
[\[mehr\]](#)



[Rettter werden]

Du möchtest
Notfallsanitäter*in werden? Hier
gibt es alle Infos dazu [\[mehr\]](#)



[Berufsbild]

Lebensretter im Team, jetzt
kommt es auf Dich an [\[mehr\]](#)



[Ein Tag]

Du hast 60 Sekunden ... [\[mehr\]](#)

Der Weg zum Ziel

All(e)s) unter einem Dach.

Entwicklung von

- gemeinsamer Landingpage retter-werden.de
- lokalisierbare Kampagnenmedien
- anpassbarer Kampagnenfilm
- lokalisierte Partnerwebseite
- Layoutpaket für Partnerverbände
 - Corporate Shop RETTER-WERDEN auf Basis des bekannten Typo3 CMS oder (neu) in einem Web CMS





Wo möchtest du Rettter werden?

Länderauswahl

Bundesland auswählen. DRK-Rettungsdienst kennenlernen. Onlinebewerbung abschicken.

Viele DRK-Rettungsdienste haben sich bereits bundesweit der Kampagne RETTER-WERDEN angeschlossen. Bestimmt ist auch in deinem Bundesland ein interessanter Ausbildungspartner mit dabei. Klicke einfach auf das gewünschte Bundesland und suchte dir deinen DRK-Rettungsdienst aus.

Baden-Württemberg

Niedersachsen

Hessen

[Offiziell](#) [Tab](#)

Rettter-Werden in Baden-Württemberg

In Bayern haben sich folgende DRK-Rettungsdienste der Kampagne RETTER-WERDEN angeschlossen:

- DRK-Rettungsdienst N.N.

 [POWR](#)
Erstellen deinen eigenen [Influencer-Kontenent](#)

Detailseite mit Partnern

SocialWall #rettterwerden



#rettterwerden - Notfallsanitäter - Dein Beruf fürs Leben





Notfallsanitätausbildung in Hessen

Lokalisierte Fotos

SEO Headline

Do you want to become a paramedic (m/w/d) at DRK in Hesse?
Then inform yourself directly on the websites of the participating DRK-Kreisverbands and find your right partner for your dream job!



Frankfurt Beispieldaten
Der DRK-Bereichsverband Frankfurt beschäftigt insgesamt 36 Mitarbeiter am Standort Mainz.

>>> jetzt informieren und bewerben

Gelnhausen
Der DRK-Bereichsverband Gelnhausen beschäftigt jährlich 5 Mitarbeiter am Standort Gelnhausen.

>>> jetzt informieren und bewerben

FOLGE UNS

KONTAKT
DRK-Rettungsdienst
Rheinhessen-Nahe
Binger Straße 25
55131 Mainz
Tel 06131 2111-0
info@drk-rhene-nah.de

JOBPORTAL
Jobsangebote für Fachkräfte
Onlinebewerbung für die
Notfallsanitäterausbildung



• F Q

Top Seller Küche und Haushalt Accessoires Heim und Deko Büro Bekleidung

TOP-SELLER



T-SHIRT MODERN STYLE WEISS



KAFFEEBECHER WEISS



THERMOBECHER TO-GO SILBER



THERMOBECHER TO-GO WEISS



ALU-TRINKFLASCHE WEISS



ALU-TRINKFLASCHE SILBER

Die Herausforderung

Digitalisierte Prozesse als Unterstützung im Personalmarketing & Recruiting

Dass es, insbesondere im Rettungsdienst, einen Fachkräftemangel gibt, ist jedem (?) bekannt.

- Stellen sind häufig lange unbesetzt
- niedrige Bewerberberzahlen bei Fachkräften
- hohe, jedoch unqualifizierte Bewerberberzahlen bei der Ausbildung
- aufwendige und intransparente Recruitingprozesse
- Arbeitgebermarkt wird zum Arbeitnehmermarkt
- immer komplexere Algorithmen im Suchfeld Internet



Tagespflege

Deutsches Rotes Kreuz

Der DRK-Kreisverband
Tagespflegeeinrichtung in
Eintritt in Vollzeit eine

Examinierte Pflegefachkraft (m/w/d) mit Übernahme der stv. PDL

Das erwarten wir von Ihnen:

- Abgeschlossene Ausbildung zur/m Altenpfleger/in oder Gesundheits- und Krankenpfleger/in
- Gewissenhaftigkeit, Teamfähigkeit, gute organisatorische Fähigkeiten sowie respektvoller Umgang mit demenzill erkrankten Menschen.
- **Unabdingbare und absolute Loyalität zu den Vorgesetzten**
- Lust und offen für neue Ideen u. Einbringen eigener Kreativität
- Sichere Anwendung von MS Office

Das bieten wir:

- Leistungsgerechte Vergütung nach DRK-Reformtarifvertrag inkl. Jahressonderzahlung
- Zusätzliche Leistungen zur Altersvorsorge
- Eine adäquate Einarbeitung
- Ein motiviertes und hilfreiches Team

Ihre Bewerbung senden Sie bitte (gerne per E-Mail) an:
DRK-Kreisverband

Bewerbungsmappen werden nicht zurückgesandt.



Deutsches Rotes Kreuz

Der Kreisverband sucht ab sofort

Mitarbeiter/innen

(geringfügige Beschäftigung oder in Teilzeit)

Hilfe im Haushalt
für unseren Dienst ,

Für diese Tätigkeit benötigen Sie:

- Eine Ausbildung als Altenpflegehelfer/in / Krankenpflegehelfer/in oder Alltagsbegleiter/in
- Falls keine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen wurde, die Bereitschaft eine 40 Stunden umfassende Basis-Qualifikation vor Antritt der Beschäftigung zu absolvieren
- Fahreraubnis der Klasse B
- Freundlichkeit im Umgang mit hilfsbedürftigen / älteren Menschen
- Belastbarkeit und Flexibilität

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an:



oder elektronisch an:
bewerbung@drk-kv-versen.de

• • Und trotzdem werden wir nicht wach!?

Tagespflege

Der DRK-Kreisverband sucht für seine zum nächstmöglichen Eintritt in Vollzeit eine

Examinierte Pflegefachkraft (m/w/d) mit Übernahme der stv. PDL

Das erwarten wir von Ihnen:

- Abschluss einer Ausbildung zum/m Altenpfleger/in oder Gesundheits- und Krankenpfleger/in
- Fähigkeiten wie respektvoller Umgang mit demenzell erkrankten Menschen.
- Unabdingbare und absolute Loyalität zu den Vorgesetzten
- Lust und offen für neue Ideen u. Einbringen eigener Kreativität
- Sicherer Anwendung von MS Office

Das bieten wir:

- Leistungsgerechte Vergütung nach DRK-Reformtarifvertrag inkl. Jahresförderzahlung
- Zusätzliche Leistungen zur Altersvorsorge
- Eine adäquate Erarbeitung
- Ein motiviertes und hilfreiches Team

Ihre Bewerbung senden Sie bitte (gerne per E-Mail) an:
DRK-Kreisverband

Deutsches Rotes Kreuz

Wir suchen Sie!

Stellenangebote - DRK-Kreisverband - drk-kv-starnberg.de

Unsere Stellenangebote - DRK-Kreisverband - drk-kv-starnberg.de

Stellenangebote - DRK-Kreisverband - drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

Deutsches Rotes Kreuz

Wir suchen Sie!

Stellenangebote - DRK-Kreisverband - drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

Deutsches Rotes Kreuz

Wir suchen Sie!

Stellenangebote - DRK-Kreisverband - drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

drk-kv-starnberg.de

Deutsches Rotes Kreuz

Der Kreisverband sucht ab sofort

Mitarbeiter/-innen
(geingliedigte Beschäftigung oder in Teilzeit)

Hilfe im Haushalt*

für unseren Dienst ,

Für diese Tätigkeit benötigen Sie:

- Eine Ausbildung als Altenpflegehelfer/in / Krankenpflegehelfer/in oder Alltagsbegleiter/in
- Fähigkeit eine 40 Stunden umfassende Basis-Qualifikation vor Amttritt der Beschäftigung zu absolvieren
- Fahrlehrabschluss Klasse B
- Freundlichkeit im Umgang mit hilfsbedürftigen / älteren Menschen
- Belastbarkeit und Flexibilität

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an:

Deutsches Rotes Kreuz

oder elektronisch an:
bewerbung@drk-kv-starnberg.de

Deutsches Rotes Kreuz

Der DRK-Kreisverband sucht für seine zum nächstmöglichen Eintritt in Vollzeit eine

Examinierte Pflegefachkraft (m/w/d)

mit Übernahme der stv. PDL

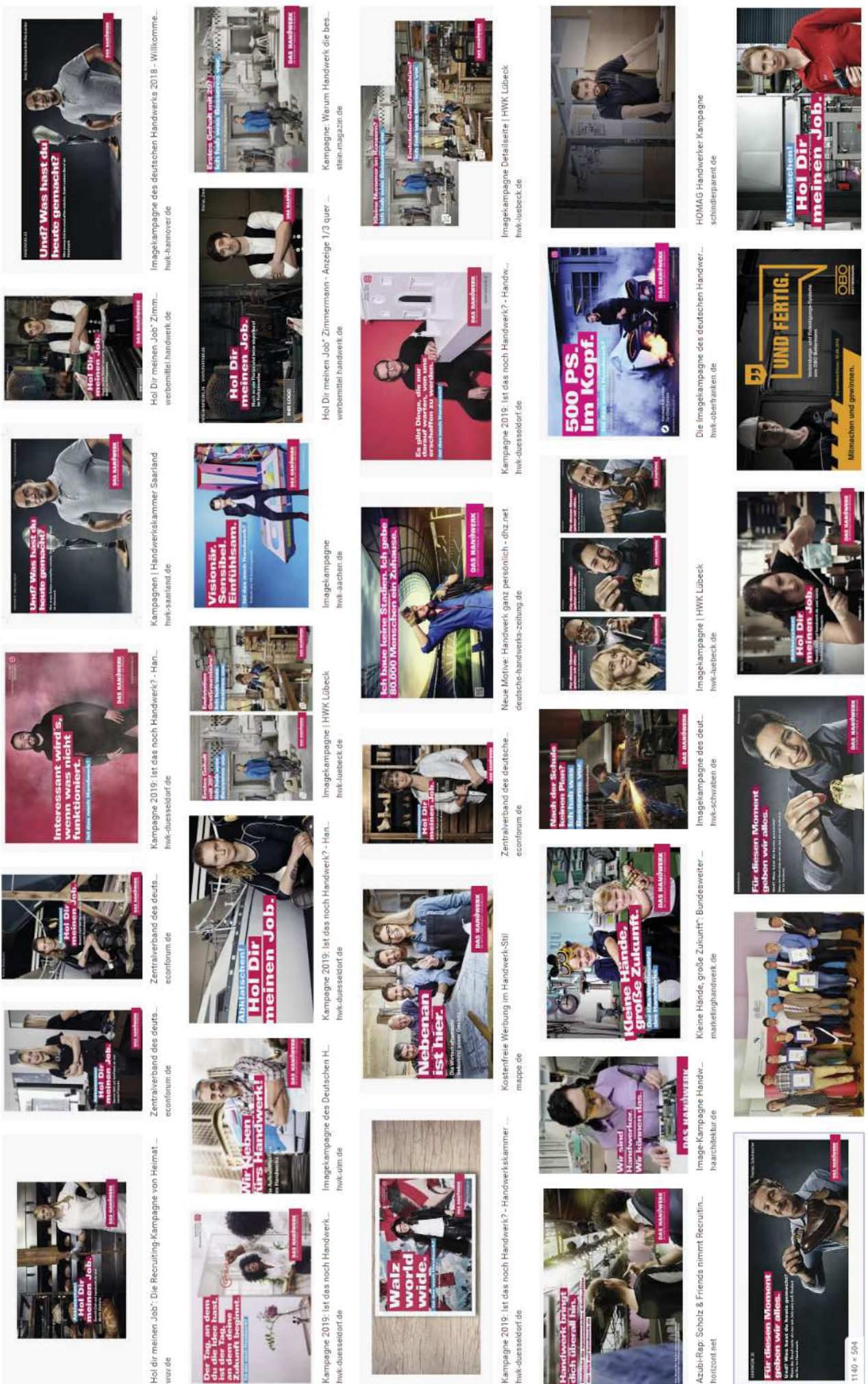
Das erwarten wir von Ihnen:

- Wissenhaftigkeit, Teamfähigkeit, gute organisatorische Fähigkeiten sowie respektvoller Umgang mit demenzell erkrankten Menschen.
- Unabdingbare und absolute Loyalität zu den Vorgesetzten
- Lust und offen für neue Ideen u. Einbringen eigener Kreativität
- Sicherer Anwendung von MS Office

Das bieten wir:

- Leistungsgerechte Vergütung nach DRK-Reformtarifvertrag inkl. Jahresförderzahlung
- Zusätzliche Leistungen zur Altersvorsorge
- Eine adäquate Erarbeitung
- Ein motiviertes und hilfreiches Team

Bewerbungsmappen werden nicht zurückgesandt;



Anna, Mechanikerin für Küchentechnik - Hol Dir mein...

Brandneue Kampagne QBO ist Partner des Handwe...

Zentralverband des deutschen Handwerks / ...

Handwerkerkammer des Saarlandes - hwk-saarland.de

Imagekampagne

1140 x 594

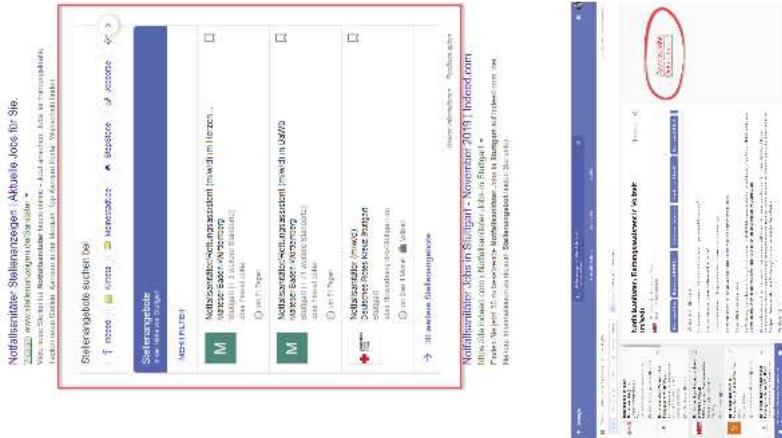
Der Weg zum Ziel

Digitales E-Recruiting

Unsere Bewerber, Fachkräfte und Azubis sind schon lange digitalisiert. Und wir diskutieren noch ob wir "das neue Zeug" wirklich brauchen.

Faktencheck:

- Unsichtbare Arbeitgeber werden nicht berücksichtigt
- Google Jobs hat die Macht der Stellenbörsen übernommen
- Wer online nicht lebt, stirbt offline
- Bewerber geben uns keine zweite Chance



Notfallsanitäter Stellenanzeigen | Aktuelle Jobs für Sie.

[Anzeige] www.stellenanzeigen.de/Sanitäter ▾

Viele neue Stellen für Notfallsanitäter heute online - Jetzt ansehen. Jobs für Führungskräfte.
Täglich neue Stellen. Karriere in der Medizin. Top Karriere Portal. Wunschjob finden.

Stellenangebote suchen bei

Indeed Kimeta Meinestadt.de StepStone Jobböse

Stellenangebote In der Nähe von Stuttgart

MEHR FILTER

M Notfallsanitäter/Rettungsassistent (m/w/d) im Herzen... Malteser Baden-Württemberg Stuttgart (+ 3 weitere Standorte) über Finest Jobs vor 21 Tagen	M Notfallsanitäter/Rettungsassistent (m/w/d) in BaWü Malteser Baden-Württemberg Stuttgart (+ 71 weitere Standorte) über Finest Jobs vor 21 Tagen	M Notfallsanitäter (m/w/d) Deutsches Rotes Kreuz Stuttgart Stuttgart über Bewerbung.drc-Stuttgart.de vor über 1 Monat Vollzeit!
→ 30 weitere Stellenangebote		Weitere Informationen Feedback geben

Notfallsanitäter Jobs in Stuttgart - November 2019 | Indeed.com

<https://de.indeed.com/jobs?keywords=Notfallsanitaeter-Jobs-in-Stuttgart> ▾

Finden Sie jetzt 33 zu besetzende Notfallsanitäter Jobs in Stuttgart auf Indeed.com, der ...
Nähtere Informationen zu diesem Stellenangebot finden Sie unter..

stellenanzeige notfallsanitäter mainz

In der Nähe von Mainz

Q

Stellenangebote GESPEICHERT ALERTS

Standort Datum der Veröffentlichung Art Arbeitgeber

2 km 10 km 25 km 50 km 100 km 300 km Überall Alle Mainz Darmstadt Wiesbaden

Freizeitjob geben Weitere Informationen

Notfallsanitäter / Rettungsassistent in Vollzeit (m/w/d)

Rettungsassistent oder Notfallsanitäter (m/w) Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. Mainz über Jobs Meinestadt - Meinestadt.de vor über 1 Monat 40 min Vollzeit

DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe Mainz (+ 1 weiterer Standort)

Bewerben auf: Xing Bewerben auf: DRK-Rettungsdienst Bewerben auf: Connectoor Bewerben auf: Jobraundo.c... Bewerben auf: LinkedIn

vor 5 Tagen Vollzeit

Notfallsanitäter / Mediziner Fachangestellter (m/w/d) Universitätsmedizin der Johannes Gute... Mainz (+ 1 weiterer Standort) über SZ-Stellenmarkt

vor über 1 Monat 40 min Vollzeit

Notfallsanitäter / Rettungsassistent in Vollzeit (m/w/d) DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe Mainz (+ 1 weiterer Standort) über Xing

vor 5 Tagen 40 min Vollzeit

Notfallsanitäter (m/w/d) Mainzer Hessen, Rheinland-Pfalz, Saar... Mainz über Finest Jobs

vor über 1 Monat 40 min Vollzeit

Notfallsanitäter / Medizinischer Fachangestellter (m/w/d) Chest... Universitätsmedizin der Johannes Gute... Mainz (+ 1 weiterer Standort)

Für diese Suchanfrage Alerts per E-Mail aktivieren

MEHR ERFÄHREN

Google Jobs Detailansicht

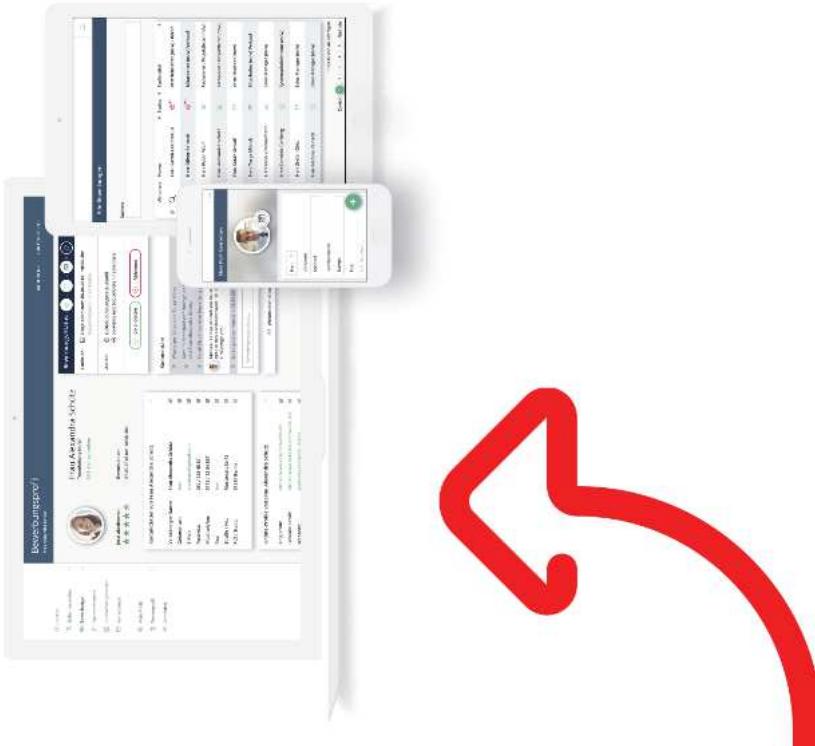
Digitale Trickkiste

E-Recruiting im DRK: Chancen und Möglichkeiten

Digitales E-Recuiting bietet folgende Vorteile:

- automatisierte Stellenausschreibungen
- automatische Bewerbererfassung
- automatisiertes Bewerbermanagement im Team
- automatisierte Bewerberkommunikation
- DSGVO konformes Bewerbermanagement
- ansprechende, responsive Jobangebote
- automatisiertes Multiposting (indeed, GoogleJobs, Webseite, Soziale Medien)

... obwohl es doch so einfach ist.
Ganz ohne Raketentechnik und Quantenphysik



Mehrwert: Virtual Recruiting

Bewerbertrends 2020 / Generation Y,Z

- Arbeitgebertransparenz
- Werthschätzung
- digital Natives
- Mobile first
- 24/7 Kommunikation

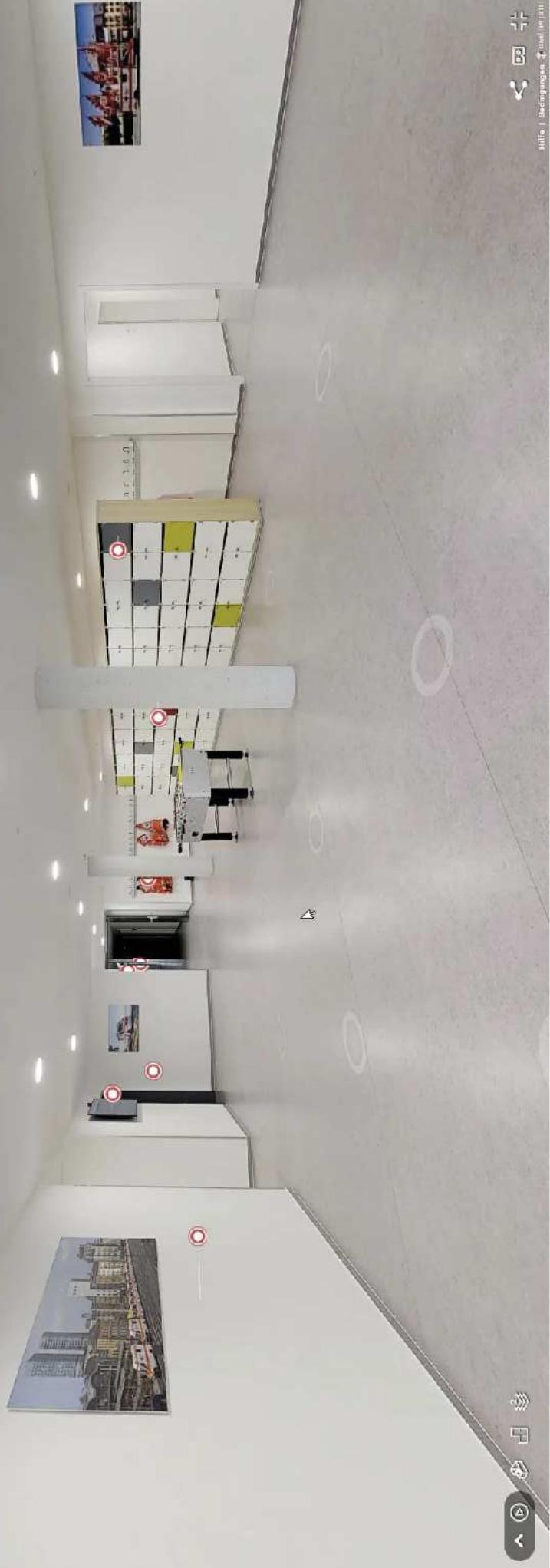
Features:

Final

Features:

- multimediales Recuitingkonzept
- interaktives Recruiting
- virtuelle Rundgänge
- Mitarbeiterstatement
- Employer Branding

Hilfe | Bedingungen © 2013 iMaze



PUBLISH

Last published 25 days ago.

Massenrettung DRK-Rettungswache Mainz

Countdown der Ausrückzeit

Dieser Countdown zählt bei Notfallalarmierungen von 60 Sekunden rückwärts. So haben die Mitarbeiter*innen



Karsten Porsch, Rettungssanitäter & Desinfektor

Ich bin Karsten Porsch und arbeite als Rettungssanitäter und Desinfektor auf der DRK-Rettungswache Mainz.



Sehen sie sich in diesem 3D Raum um.

Drehen



Bewegen



Drehen

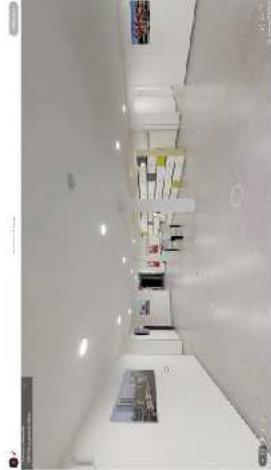


Z

ziele

- Sichtbarkeit und Reichweiten erhöhen
- Transparenz steigern
- keine Erwartungen enttäuschen
- innovative Zielgruppenansprache

ing
;



STATUS ZWO digital

Wenn Magazine plötzlich sprechen können

Die Idee

wir wünschen uns ein Mitarbeitermagazin.

Die STATUS ZWO wird in einer Auflage von 250 Stück gedruckt und auf den Rettungswachen verteilt.

Zusätzlich wird das Magazin als PDF auf der Webseite bereithalten.

In der App DRK-RettungsU kann man das Magazin ebenfalls lesen.

...klingt vielleicht innovativ! ☺

Der Weg zum Ziel

Wie klappt es trotzdem?
Unser Weg zum Digitalmagazin!

...aber Videos kann man auf Papier trotzdem nicht ansehen.

Variante 1

1. Kreativagentur suchen
2. Budget erweitern
3. Digitalmagazin erhalten.

Variante 2

1. Google fragen
2. Anleitung befolgen
3. Digitalmagazin erhalten.

Wie kann man ein digitales Magazin erstellen?

Was ist die Voraussetzung?

Was kostet es?

Was ist die Laufzeit?

Was ist die Ausgabefrequenz?

Was ist die Druckauflage?

Was ist die Verbreitung?

Was ist die Preisgestaltung?

Vorteile & Lösungen

mit Sicherheit digital.

Maximal wenig Aufwand entstand so ein Digitalmagazin mit vielen neuen Möglichkeiten:

- Integration von Bildergalerien in der Digitalausgabe
- Integration von Videos in der Digitalausgabe
- Verknüpfung von Print- und Digitalausgabe mit QR Codes
- Messbare Lesestatistiken (aktuell: 38.000 Impressionen)
- Kostengünstige Verbreitung
- blätterbare Ausgabe für Tablets und PC

>>> drk24.de/statuszwo



Die Idee

Wir wünschen uns ein Mitarbeitermagazin.



Die STATUS ZWO wird in einer Auflage von 250 Stück gedruckt und auf den Rettungswachen verteilt.



Zusätzlich wird das Magazin als PDF auf der Webseite bereitgehalten.



In der App DRK-Retter4U kann man das Magazin ebenfalls lesen.



... klingt vielleicht innovativ!

Der Weg zum Ziel

Wie klappt es trotzdem?
Unser Weg zum Digitalmagazin!



... aber Videos kann man auf Papier trotzdem nicht ansehen.

Variante 1

1. Kreativagentur suchen
2. Budget erweitern
3. Digitalmagazin erhalten.

Variante 2



1. Google fragen
2. Anleitung befolgen

3. Digitalmagazin erhalten.

Digitale Trickkiste

Jumpin

The image shows a digital magazine spread for the German Red Cross (DRK). The left page features a red background with the DRK logo (a white cross inside a red square) and the text "Status Zwo. Das Mitarbeitermagazin." Below this is a small image of a car with a key hanging from its rearview mirror. The right page has a blue background and contains a photograph of a car parked on a brick-paved road next to a yellow sign that reads "Sieg 200". At the bottom of the right page, there is a section titled "Aktuelle Themen im Heft:" followed by a list of topics.

Deutsches
Rotes
Kreuz

Status Zwo.
Das Mitarbeitermagazin.

UH-Akademiegründet
Friedrichshafen-Nähe

Autogesetz / Straßen nach 2016

Aktuelle Themen im Heft:

- Wie gehen in die Luft? Neu Kooperation mit ADAC Luftrettung
- Ausbildung: Patfung erfolgreich bestanden! 16 neue Azubis
- Politik: Innenminister Lewentz besucht Rettungswache Mainz
- Infotag Rettungsdienst der DRK-Service GmbH in Mainz
- Ehrenamt: 700 Rotkreuzler bei Nature One

www.drk.de/drk-drk-zine/

1 / 24

Digitale Trickkiste

Yumpu

DRK-Rettungsdienst
Rhein-Mosel-Ahrne



Deutsches
Rotes
Kreuz

Aussgabe 28 / September 2019

Status Zwo. Das Mitarbeitermagazin.



Aktuelle Themen im Heft:

- Wir gehen in die Luft: Neue Kooperation mit ADAC Luftrettung
- Ausbildung: Prüfung erfolgreich bestanden / 16 neue Azubis
- Politik: Innenminister Lewentz besucht Rettungswache Mainz
- Infotag Rettungsdienst der DRK-Serviceline GmbH in Mainz
- Ehrenamt: 700 Rotkreuzler bei Nature One

www.drk-rmk.de

Vorteile & Lösungen

mit Sicherheit digital.

Mit maximal wenig Aufwand entstand so ein Digitalmagazin mit vielen neuen Möglichkeiten:

- Integration von Bildergalerien in der Digitalausgabe
- Integration von Videos in der Digitalausgabe
- Verknüpfung von Print- und Digitalausgabe mit QR Codes
- Messbare Lesestatistiken (aktuuell 38.000 Impressionen)
- kostengünstige Verbreitung
- blätterbare Ausgabe für Tablets und PC



>>> drk24.de/statuszwo

Virtual Reality...ganz easy

Lernen durch Erfahrung - überall.

Die Idee

Der Weg zum Ziel

Man muss das Rad nicht neu erfinden.

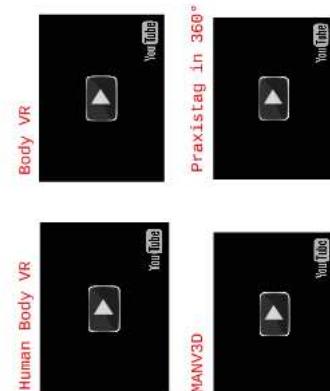
Nutzung von VR in der Notfallsanitäterausbildung für weniger als 300€.



- Fundraising für VR Projekt
- Beschaffung von handelsüblicher VR Brille
- Suche nach geeigneten Apps
- Integration eigener Inhalte (360° Videos, 3D Touren, MANV3D)
- DRK Branding mit Folie

Digitale Trickkiste

MANV3D



Vorteile & Lösungen

Mit Virtual Reality ist Lernen durch Erfahrung an jedem Ort und zu kleinen Budgets machbar.

Die Idee

Nutzung von VR in der
Notfallsanierung
für weniger als 300€.

Der Weg zum Ziel

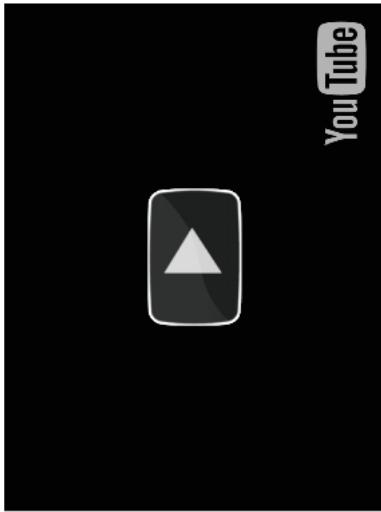
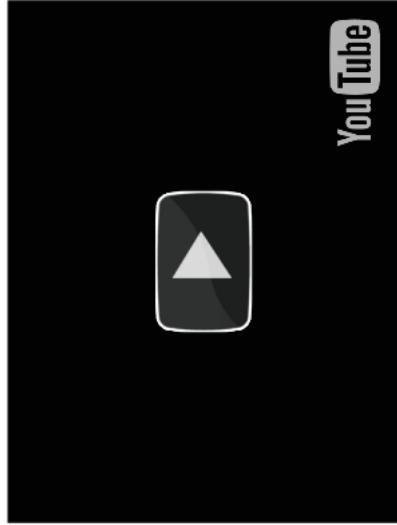
Man muss das Rad nicht neu erfinden.

- Fundraising für VR Projekt
- Beschaffung von handelsüblicher VR Brille
- Suche nach geeigneten Apps
- Integration eigener Inhalte (360° Videos, 3D Touren, MANV3D)
- DRK Branding mit Folie

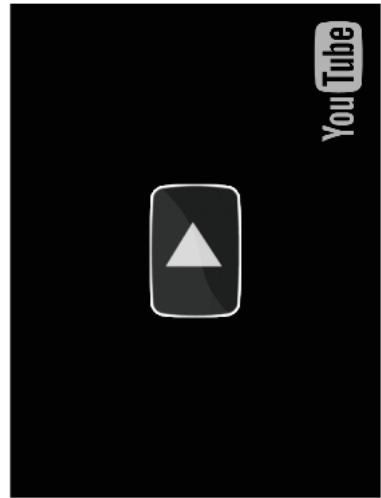


Digitale Trickkiste

Human Body VR



MANV3D



Praxistag in 360°



Body VR

YouTube



YouTube



YouTube



YouTube



Vorteile & Lösungen

Mit Virtual Reality ist Lernen durch Erfahrung an jedem Ort und zu kleinen Budgets machbar.

App geht die Post - DRK-Rettter4U App

Alle Infos auf einen Klick - an einem Ort

Die Idee

Eine App mit allen Newsinhalten eines Rettungsdienstes.

Der Weg zum Ziel wie komme ich in den Appstore?

Die App wurde mittels Baukastensystem erstellt und beinhaltet alle relevanten News der Organisation als sogenannter "Content Hub".



Statistik:

- verfügbar für Web, iOS und Android
- ca. 250 Starts pro Tag

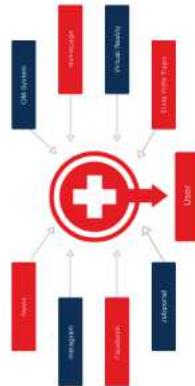
Digitale Trickkiste

- Inhalte:
 - Rettungsdienst News
 - Virtual Reality
 - Infotainment
 - QM Portal
 - Dienstplan
 - Instagram
 - Facebook
 - Erste-Hilfe Tipps
 - Jobportal

Vorteile & Lösungen



App als Content Hub



Die Idee

Eine App mit allen Newsinhalten eines Rettungsdienstes.

Der Weg zum Ziel

Wie komme ich in den Appstore?

Die App wurde mittels Baukastensystem erstellt und beinhaltet alle relevanten News der Organisation als sogenannter "Content Hub"

Statistik:

- verfügbar für Web, iOS und Android
- ca. 250 Starts pro Tag



Digitale Trickkiste

Inhalte:

- Rettungsdienst News
- Virtual Reality
- Infotainment
- QM Portal
- Dienstplan
- Instagram
- Facebook
- Erste-Hilfe Tipps
- Jobportal



Unsere aktuellen Stellenangebote:

- Rettungsdienst News
- Virtual Reality
- Infotainment
- QM Portal
- Dienstplan
- Instagram
- Facebook
- Erste-Hilfe Tipps
- Jobportal



Mitarbeiter Logistik (m/w/d)

Logistikzentrum Sprendlingen
Distributionslogistik, Transportlogistik
ab sofort

Leitstellendisponent in Vollzeit
(m/w/d)

Integrierte Leitstelle Bad Kreuznach
Pflege, Therapie und Assistenz
ab sofort

Notfallsanitäter /

Rettungsassistent in Vollzeit
(m/w/d)

Rettungsdienstbereich NAHE
Pflege, Therapie und Assistenz

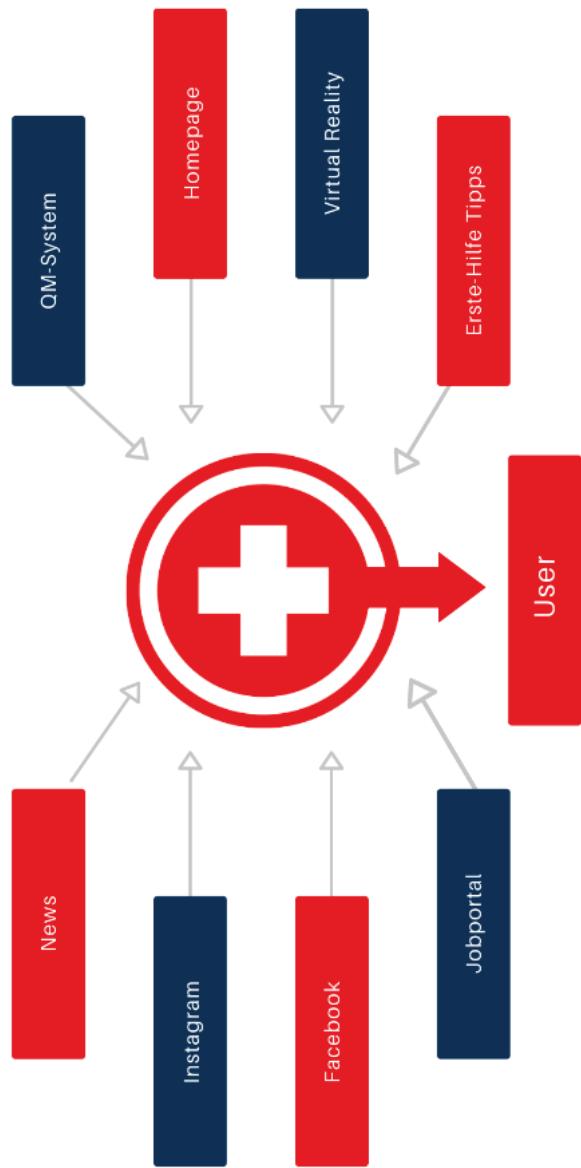
Aktuelle Neuigkeiten

Kurz, kompakt und immer wieder frisch informieren wir hier
über aktuelle Themen und Aktionen.



Vorteile & Lösungen

App als Content Hub



DRK24 & QR Codes

kleine digitale Wunder mit großer Wirkung

Die Idee

www.wie-war.de der Link nochmal?

bitly/1tGh76z Informationen sind nur dann hilfreich, wenn man diese auch findet.

Digitale Angebot sind nur dann sinnvoll, wenn ich ihren Erfolg messen kann.

Totgesagte leben länger



Der Weg zum Ziel

Was um alles in der Welt...?

Funktioniert das wirklich?
Braucht man sowas?
Wird es genutzt?

ja... wenn es smart
gestaltet ist!



Digitale Trickkiste

Zur Realisierung der einfachen Verbreitung digitaler Inhalte kommen zwei kleine und simple Werkzeuge zum Einsatz.

1. QR Code Generator



2. URL Kurzer



Vorteile & Lösungen

Einsatzmöglichkeiten von QR Codes

- Recruiting
- Berufsmessen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Printmedien
- Gewinnspiele
- Stellenanzeigen
- Eventmanagement
- Multimedia

Einsatzmöglichkeiten von URL Kürzern



Die Idee

www wie war der Link nochmal?

bit.ly/1tGh76!z Informationen sind nur dann hilfreich, wenn man diese auch findet.



Digitale Angebot sind nur dann sinnvoll, wenn ich ihren Erfolg messen kann.



Totgesagte leben länger

Der Weg zum Ziel

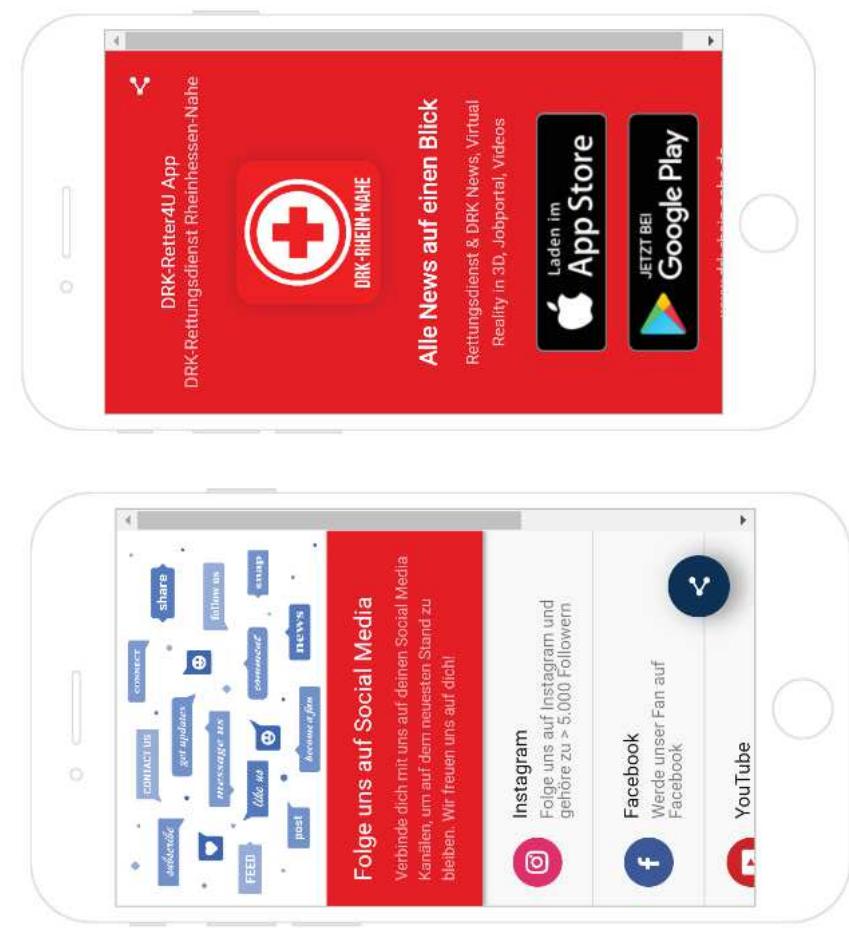
Was um alles in der Welt...?

Funktioniert das wirklich?

Braucht man sowas?

Wird es genutzt?

ja... wenn es smart
gestaltet ist!



Digitale Trickkiste

Zur Realisierung der einfachen Verbreitung digitaler Inhalte kommen zwei kleine und simple Werkzeuge zum Einsatz.

1. QR Code Generator



2. URL Kürzer



1. QR Code Generator

The screenshot shows a user interface for generating QR codes. At the top left, there's a circular button labeled "Mit Logo?". Below it, two radio buttons are shown: "Statisch" (selected) and "Dynamisch". A link "Was bedeutet Dynamisch?" is located next to the "Dynamisch" button.

Below these buttons is a large QR code area. On the left side of the QR code, there is some XML-like code: </>.

At the bottom of the XML area, there are several icons representing different data types:

- URL
- vCard
- Text
- E-Mail
- SMS
- WiFi
- Bitcoin
- Facebook
- PDF
- MP3
- App Stores
- Bilder

On the right side of the XML area, there are two sections:

- FRAMES NEW!**: This section contains a blue button labeled "FRAMES NEW!" and a "FORM & FARBE" section with three preview boxes. One box has a red circle with a white plus sign (+). Another box shows a stylized letter "H".
- LOGO**: This section contains a green button labeled "LOGO" and a "VEKTOR SVG|EPS" section with a green download icon.

At the bottom center of the interface, there is a red link: www.retter-werden.de.

At the bottom right, there is a note: "Datei hochladen (z. B. als .jpg, .pdf, .mp3, .docx, .ppx)" with a blue download icon.

• U N I V E R S I T Ä T

UPGRADE 

Paste URL here to shorten... 

BRANDED LINKS STATISTICS CLICKS STREAM DOMAIN SETTINGS RETARGETING DEEP LINKS

To be able to use your links you need to set up DNS records at your domain registrar account. You can already create and share branded links, but they will start to work after you complete the setup. Here are general instructions:
► [DNS Setup Instructions](#)

Links for domain: drk24.de

<input type="checkbox"/>	Date	Short link	Original link	Clicks	Tags	Actions
<input type="checkbox"/>	Nov 18, 2019	 https://drk24.de/boeblingen	DRK-Kreisverband Boellingen - Interaktive 3D Tour - https://my.matterport.com/show/?m=nh7jb9zK2A&lang=de&guides=0&wts=5&st=2500	4	 	 
<input type="checkbox"/>	Nov 11, 2019	 https://drk24.de/reitter	http://rhein-nahe-reitter-werden.de/home/	5	 	 
<input type="checkbox"/>	Nov 11, 2019	 https://drk24.de/job	Aktuelle Stellenangebote - DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe Suche starten Menü Deutsches Rotes Kreuz Bei T - https://www.drk-rhein-nahe.de/jobportal.html	11	 	 
<input type="checkbox"/>	Nov 6, 2019	 https://drk24.de/muenster	Mediapool DRK Tagung Münster - https://idrv.ms/u/sjAsEL_pNygtIRgavScAbLjCSMwqnqYww?e=ce6fCC		 	 
<input type="checkbox"/>	Oct 30, 2019	 https://drk24.de/RTWRLP	RTW DRK-Rheinland-Pfalz - in 3D - https://my.matterport.com/show/?m=babjGkZESn7s&lang=de&help=1		 	 
<input type="checkbox"/>	Oct 24, 2019	 https://drk24.de/statuszwo	Aktuelle Ausgabe der STATUS ZWO - https://www.yumpu.com/s/1yj0mp6wxtLrkK	10	 	 
<input type="checkbox"/>	Oct 21, 2019	https://drk24.de/dirkwmainz	Virtueller Rundgang DRK-Rettungswache Mainz - https://my.matterport.com/show/?m=jPSwKxJGz7M&lang=de&help=1&brand=1&nozoom=1	632		
<input type="checkbox"/>	Sep 27, 2019	https://drk24.de/wlmlinz	Rettungswachenleiter DRK-Rettungswache Mainz (m/w/d) - DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe - https://app.connectoor.de/jobview?jobid=5iced2d4dddb233016_105	105		
<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2019	https://drk24.de/youtube	DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe - YouTube - https://www.youtube.com/user/drkrheinhessen	3		

Vorteile & Lösungen

Einsatzmöglichkeiten von QR Codes

- Recruiting
- Berufsmessen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Printmedien
- Gewinnspiele
- Stellenanzeigen
- Eventmanagement
- Präsentationen
- Jobanzeigen
- Onlinemedien
- gesprochene Informationsweitergabe
- Radio
- Multimedia



695
Scans

[Details →](#)

App
DRK-Retter4U App
 Dynamische Codes Lead.me/bb80dE

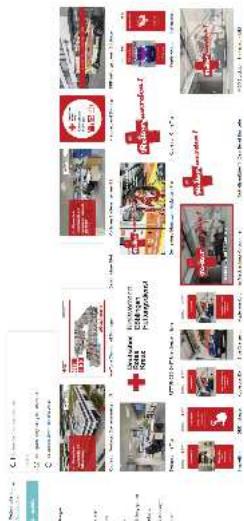
Canva...schick und neu in 60 Sekunden

Das ultimative Layouttool für jeden

Das Problem

Wer hat in seiner Organisation einen professionellen Grafiker, der jedem zur Verfügung steht, schnell reagieren kann und weniger als 10 Euro pro Monat kostet?

Der Weg zum Ziel...heißt CANVA.com



Digitale Trickkiste



Vorteile & Lösungen

...jetzt haben Sie einen Grafikdesigner, der schnell Ergebnisse liefert und weniger als 10 Euro im Monat kostet.



- Vorlagen im DRK CI hinterlegbar
- Grafikkollagen für jede Anwendung
- 4 Mio freie Fotos, Elemente
- 1.000 Schnitten
- Teamfunktion mit Kommentaren und Ordnern
- Export als png, jpg, pdf, Video, Gif

Das Problem

Wer hat in seiner Organisation einen professionellen Grafiker, der jedem zur Verfügung steht, schnell reagieren kann und weniger als 10 Euro pro Monat kostet?

Digitale Trickkiste



Vorteile & Lösungen

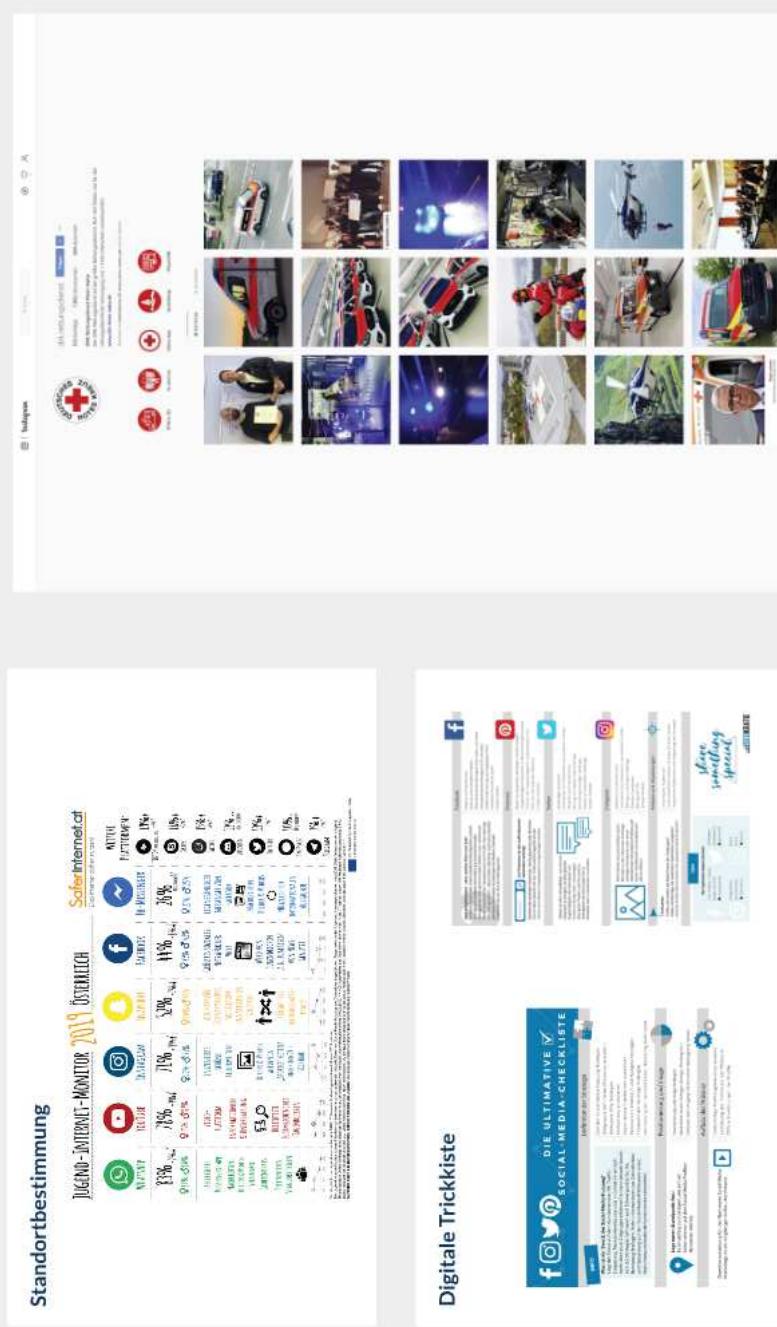
... jetzt haben Sie einen Grafikdesigner,
der schnell Ergebnisse liefert und weniger
als 10 Euro im Monat kostet.

- Vorlagen im DRK CI hinterlegbar
- Grafikvorlagen für jede Anwendung
- 4 Mio freie Fotos, Elemente,
- 1.000 Schriften
- Teamfunktion mit Kommentaren und Ordnern
- Export als .png, .jpg, .pdf, Video, GIF



Soziale Medien - ein alter Hut?

Instagram, Facebook & Co.

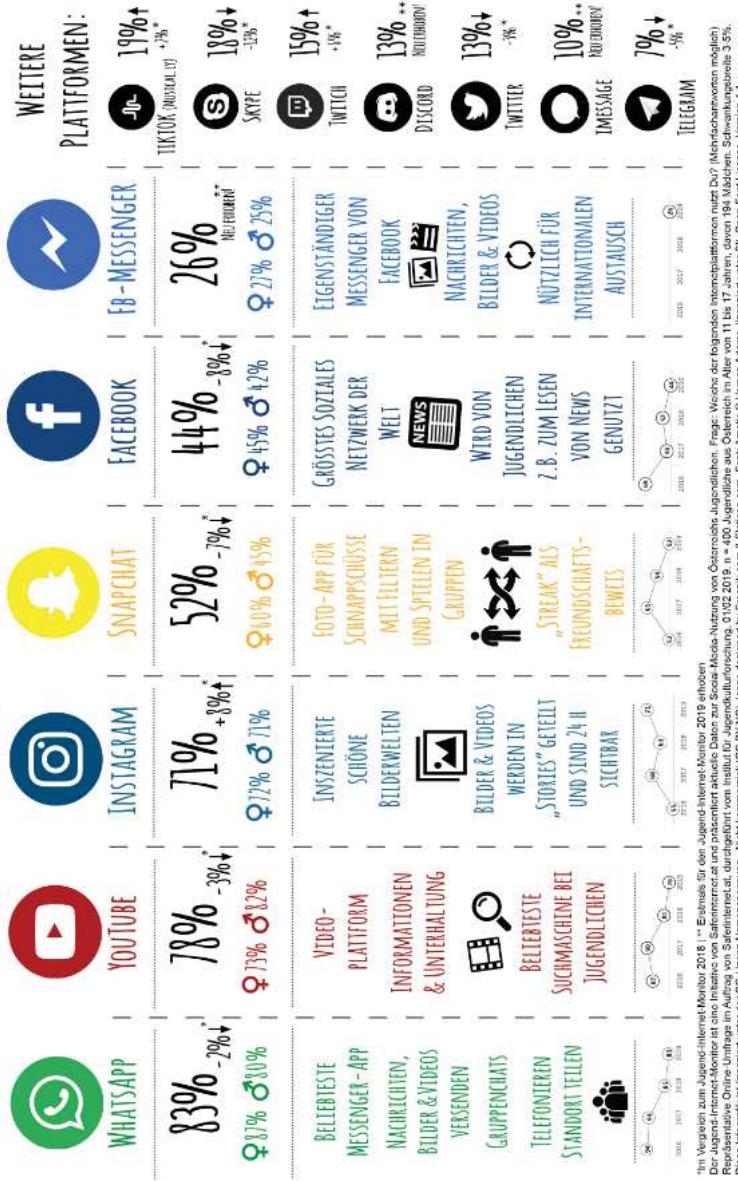


Standortbestimmung

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2019 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2018: ↑ Erhöhung für den Jugend-Internet-Monitor 2019 erhoben
Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Soziale Medien-Nutzung im Auftrag vom Institut für Jugendkulturforschung (IJK) bzw. der Jugendkulturforschung (JKF).
Reporteurat Online-Umfragen im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung (IJK) bzw. der Jugendkulturforschung (JKF).
Diese Umfrage ist sozialisierend unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht-Kommerziell (CC-BY-NC) lizenziert unter <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.
Gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Kinder und Jugend. Die anteilige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.



Digitale Trickkiste

DIE ULTIMATIVE ✓ SOCIAL-MEDIA-CHEKLISTE

INFO

Definition der Strategie

- Ziel der Social-Media-Nutzung festlegen
- Zielpopulation definieren (Personas erstellen)
- Relevante KPIs festlegen
- Konkurrenz analysieren
- Social Media-Plattformen auswählen
- Ressourcen ermitteln und Budgets festlegen
- Frequenz der Beiträge festlegen
- Vernetzung der verschiedenen Marketing-Aktivitäten

Was ist der Zweck der Social-Media-Nutzung?
Liegt den Fokus auf dem Kundenservice, PR, Traffic-Steigerung, Neukenndenakquise oder möchte Ihr einfacher mehr über eure Zielpopulation erfahren? Anhand dessen lassen sich die Strategie definieren und Schwerpunkte für die Betreuung festlegen. Mehr Informationen zur Zielsektion und Umsetzung auf den Social-Media-Plattformen unter: <http://www.seokratie.de/social-media-netzwerke/>.

Positionierung und Image

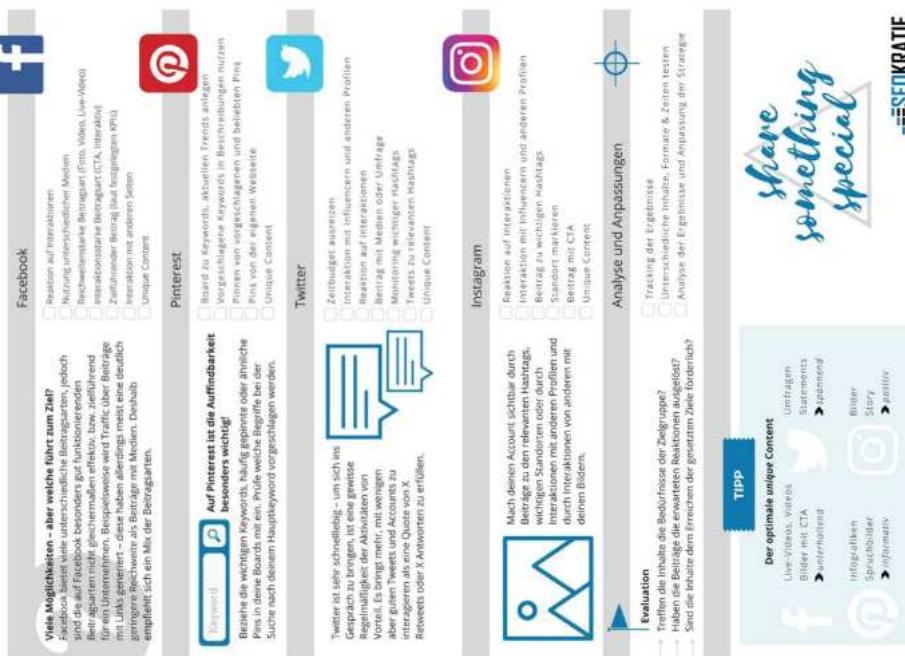
- Positionierung und Image festlegen
- Markenzeichen festlegen (Design, Wording etc.)
- Fahrplan zum Umgang mit kritischen Beiträgen & Haterin darstellen möchten.

Legt euren Standpunkt fest!
Es ist wichtig aufzuzeigen, wie sich ein Unternehmen auf den Social Media Profilen darstellen möchte.

Aufbau der Präsenz

- Vollständige Profilangaben (Impressum)
- Verlinkung der Profile auf der Webseite
- Offline Erwähnungen der Profile

Grundvoraussetzung für den Start eures Social Media Marketings ist ein sorgfältiger Aufbau der Präsenz.





DIE ULTIMATIVE SOCIAL-MEDIA-CHEKLISTE



INFO

Was ist der Zweck der Social-Media-Nutzung?

Liegt der Fokus auf dem Kundenservice, PR, Traffic-Steigerung, Neukundenakquise oder möchten ihr einfacher über eure Zielgruppe erfahren? Anhand dessen lassen sich die Strategie definieren und Schwerpunkte für die Betreuung festlegen. Mehr Informationen zur Zieldefinition und Umsetzung auf den Social-Media-Plattformen unter:
<http://www.seokratie.de/social-media-netzwerke/>.

Definition der Strategie

- Ziel der Social-Media-Nutzung festlegen
- Zielgruppe definieren (Personas erstellen)
- Relevante KPIs festlegen
- Konkurrenz analysieren
- Social Media Plattformen auswählen
- Ressourcen ermitteln und Budgets festlegen
- Frequenz der Beiträge festlegen
- Vernetzung der verschiedenen Marketing-Aktivitäten

Positionierung und Image

- Positionierung und Image festlegen
- Markenmerkmale festlegen (Design, Wording etc.)
- Fahrplan zum Umgang mit kritischen Beiträgen & Hatern

Legt euren Standpunkt fest!

Es ist wichtig zu überlegen, wie sich ein Unternehmen auf den Social Media Profilen darstellen möchte.



Aufbau der Präsenz

- Vollständige Profilangaben (Impressum!)
- Verlinkung der Profile auf der Webseite
- Offline Erwähnungen der Profile



Grundvoraussetzung für den Start eures Social Media Marketings ist ein sorgfältiger Aufbau der Präsenz.



Facebook

Viele Möglichkeiten – aber welche führt zum Ziel?
 Facebook bietet viele unterschiedliche Beitragstypen, jedoch sind die auf Facebook besonders gut funktionierenden Beitragstypen nicht gleichermaßen effektiv, bzw. zielführend für ein Unternehmen. Beispielsweise wird Traffic über Beiträge mit Links generiert – diese haben allerdings meist eine deutlich geringere Reichweite als Beiträge mit Medien. Deshalb empfiehlt sich ein Mix der Beitragstypen.

- Reaktion auf Interaktionen
- Nutzung unterschiedlicher Medien
- Reichweitenstarke Beitragstyp (Foto, Video, Live-Video)
- Interaktionsstarke Beitragstyp (CTA, Interaktiv)
- Zielführender Beitrag (laut festgelegten KPIs)
- Interaktion mit anderen Seiten
- Unique Content



Pinterest

Keyword

Auf Pinterest ist die Auffindbarkeit besonders wichtig!

Beziehe die wichtigen Keywords, häufig gepinnte oder ähnliche Pins in deine Boards mit ein. Prüfe welche Begriffe bei der Suche nach deinem Hauptkeyword vorgeschlagen werden.



Twitter

Twitter ist sehr schnellebig – um sich ins Gespräch zu bringen, ist eine gewisse Regelmäßigkeit der Aktivitäten von Vorteil. Es bringt mehr, mit wenigen aber guten Tweets und Accounts zu interagieren als eine Quote von X Retweets oder X Antworten zu erfüllen.



- Board zu Keywords, aktuelle Trends anlegen
- Vorschlagene Keywords in Beschreibungen nutzen
- Pins von vorgeschlagenen und beliebten Pins
- Pins von der eigenen Webseite
- Unique Content



Instagram

Mach deinen Account sichtbar durch Beiträge zu den relevanten Hashtags, wichtigen Standorten oder durch Interaktionen mit anderen Profilen und durch Interaktionen von anderen mit deinen Bildern.



- Reaktion auf Interaktionen
- Interaktion mit Influencern und anderen Profilen
- Reaktion auf Interaktionen
- Beitrag mit Medien oder Umfrage
- Monitoring wichtiger Hashtags
- Tweets zu relevanten Hashtags
- Unique Content



Analyse und Anpassungen

- Tracking der Ergebnisse
- Unterschiedliche Inhalte, Formate & Zeiten testen
- Analyse der Ergebnisse und Anpassung der Strategie

TIPP

Der optimale *unique Content*

- | | |
|---------------------|------------|
| Live-Videos, Videos | Umfragen |
| Bilder mit CTA | Statements |
| ► unterhaltend | ► spannend |
| Infografiken | Bilder |
| Spruchbilder | Story |
| ► informativ | ► positiv |

Share something special

2 9 8 7

4 3 2 1

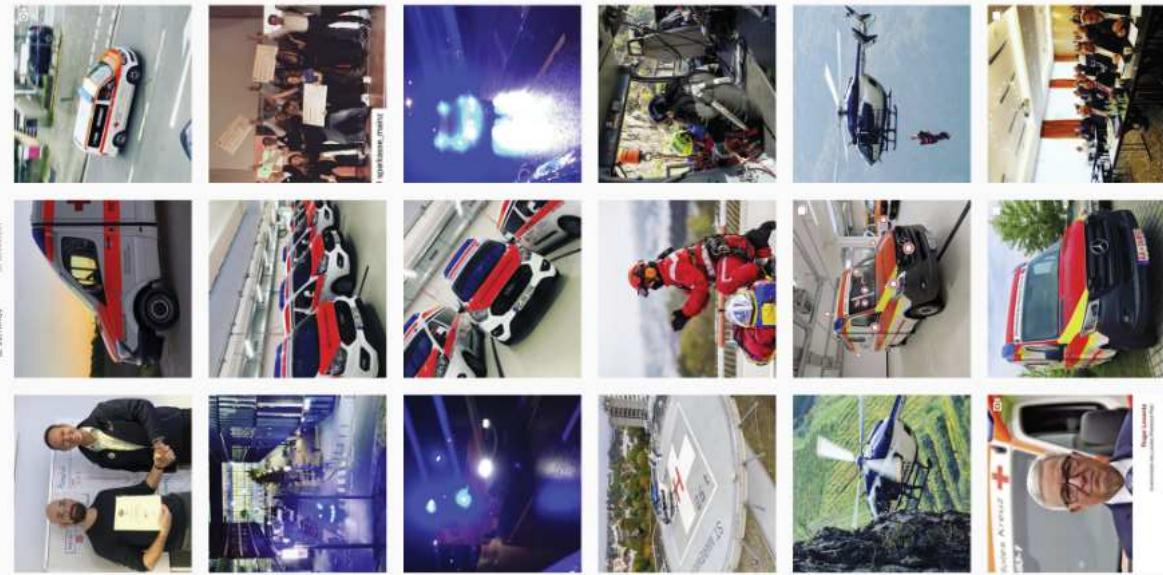
9 8 7 6 5 4 3 2 1

dkrrettungsdienst
Folgen - ...
572 Beiträge 2.032 Abonnenten

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Der DRK-Rettungsdienst ist der größte Rettungsdienst in NLP. Wir führen und für die
rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich.
www.drk-nahen.de
Informationen vom Kreiskrankenhaus NLP sind nicht immer auf dem Bild zu sehen.



- Deine App
- Dein Job
- Dein Team
- Dein Auto
- Dein Leben



Facebook

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Rettungsdienst für Menschen. Der DRK-Rettungsdienst Main-Nahe ist der größte Rettungsdienst in Südniedersachsen. Wir sind für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich. Unsere Rettungswagen sind überall im Landkreis Niedersachsen unterwegs.

Instagram

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Rettungsdienst für Menschen. Der DRK-Rettungsdienst Main-Nahe ist der größte Rettungsdienst in Südniedersachsen. Wir sind für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich. Unsere Rettungswagen sind überall im Landkreis Niedersachsen unterwegs.

Twitter

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Rettungsdienst für Menschen. Der DRK-Rettungsdienst Main-Nahe ist der größte Rettungsdienst in Südniedersachsen. Wir sind für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich. Unsere Rettungswagen sind überall im Landkreis Niedersachsen unterwegs.

Instagram

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Rettungsdienst für Menschen. Der DRK-Rettungsdienst Main-Nahe ist der größte Rettungsdienst in Südniedersachsen. Wir sind für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich. Unsere Rettungswagen sind überall im Landkreis Niedersachsen unterwegs.

Instagram

DRK-Rettungsdienst Main-Nahe
Rettungsdienst für Menschen. Der DRK-Rettungsdienst Main-Nahe ist der größte Rettungsdienst in Südniedersachsen. Wir sind für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,16 Millionen Menschen verantwortlich. Unsere Rettungswagen sind überall im Landkreis Niedersachsen unterwegs.

Share something special

#SEEDRATE

 | Instagram

 Suchen



[drk.rettungsdienst](#)

 Folgen

...

572 Beiträge • 7.852 Abonnenten

904 abonniert

DRK-Rettungsdienst Rhein-Nahe

Der DRK Rettungsdienst ist der größte Rettungsdienst in RLP. Wir führen uns für die rettungsdienstliche Versorgung von 1,1Mio Menschen verantwortlich.
www.drk-rhein-nahe.de

Abonniert von [karla.kolumna_92](#), [daniel_schon](#), [soeren_zab](#) und 28 weiteren



#TeamDRK

Ausbildung

Deine App

 BEITRÄGE

 MARKIERT



Fazit

Wahre Helden brauchen keine Bühne!:

Digitalisierung im DRK

Wo liegen Stolpersteine? Was fällt uns schwer?

Fakt 1: Die Digitalisierung ist im DRK-Rettungsdienst grundsätzlich angekommen. Wir müssen lernen Sie für viele Bereiche zu nutzen.

Was hilft uns weiter?

Fakt 1: Wer vernetzt denkt und seinen eigenen Kirchturm als Netzwerkantenne begreift, schafft auch den digitalen Wandel

Fakt 2: Die Föderalistische Struktur im DRK erleben wir häufig als herausfordernd. Und doch ist es das größte Netzwerk einer Hilfsorganisation in Deutschland und

Digitalisierung im DRK

Wo liegen Stolpersteine? Was fällt uns schwer?

Fakt 1: Die Digitalisierung ist im DRK-Rettungsdienst grundsätzlich angekommen. Wir müssen lernen Sie für viele Bereiche zu nutzen.

Fakt 2: Die Föderalistische Struktur im DRK erleben wir häufig als herausfordernd. Und doch ist es das größte Netzwerk einer Hilfsorganisation in Deutschland und weltweit. Dies gilt es zu nutzen!

Fakt 3: Digitalisierung benötigt keine Raketentechnik, um erfolgreich zu sein. Mut, Freiräume und viele Blicke über den Tellerrand reichen völlig aus.

Wahre Helden brauchen keine Bühne!?

ddp/er

Digitalisierung im DRK

Wo liegen Stolpersteine? Was fällt uns schwer?

Fakt 1: Die Digitalisierung ist im DRK-Rettungsdienst grundsätzlich angekommen. Wir müssen lernen Sie für viele Bereiche zu nutzen.

Fakt 2: Die Federalistische Struktur im DRK erleben wir häufig als herausfordernd. Und doch ist es das größte Netzwerk einer Hilfsorganisation in Deutschland und weltweit. Dies gilt es zu nutzen!

Fakt 3: Digitalisierung benötigt keine Raketen technik, um erfolgreich zu sein. Mut, Freiraume und viele Blicke über den Tellerrand reichen völlig aus.

Was hilft uns weiter?

Fakt 1: Wer vernetzt denkt und seinen eigenen Kirchturm als Netzwerkkirche begreift, schafft auch den digitalen Wandel

Fakt 1: Wer sich heute als integraler Bestandteil eines gesamtverbandlichen Veränderungsprozesses begreift sieht mehr Chancen und Partner, als Probleme.

- am Geld?
- an fehlenden Ideen im Verband?
- am Selbstbewusstsein der großen Marke DRK?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Den Vortrag finden Sie unter
drk24.de/hohenroda





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

Den Vortrag finden Sie unter
drk24.de/hohenroda

Bis bald!

Für Fragen bin ich auch nach dem Vortrag gerne für Sie da.

Kontakt:

DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe
Binger Straße 25
55131 Mainz



06131 2111-222

philipp.koehler@drk-rhein-nahe.de

Retter wir
Die gemeinsame
Notfallsanität

Folgen Sie uns:



DRK-Rettter4U App: drk-rhein-nahe.de/app

facebook.com/drkrheinnahe

youtube.com/drkrheinnahe

instagram.com/drk.rettungsdienst

twitter.com/rotkreuzretter



Wem Magazin
STATUS Z



Retter wir
Die gemeinsame
Notfallsanität

Digi